



**PLAN DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR**

<b>CAMPO DISCIPLINAR</b>	Comunicación
--------------------------	--------------

<b>PROGRAMA DE ASIGNATURA (UNIDADES DE APRENDIZAJE CURRICULAR)</b>
Comunicación

**OPTATIVA**

<b>CLAVE</b>	BCOP.02.04-08
--------------	---------------

<b>HORAS/SEMANA</b>	4	<b>CRÉDITOS</b>	8
---------------------	---	-----------------	---



<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Comunicación	<b>PERÍODO</b>	<b>DURACIÓN</b>	<b>CLAVE</b>
		V/VI	56 horas	BCOP.02.04-08
		<b>HORAS TEÓRICAS</b>		<b>HORAS PRÁCTICAS</b>
		4		0

**PRESENTACIÓN.**

Esta asignatura pretende ilustrar al alumno acerca del proceso de comunicación: sus elementos, sus usos y sus funciones. Asimismo proporciona los conocimientos para que el alumno analice el papel que ésta desempeña en el aspecto socioeconómico, político y cultural.

Además, el alumno adquirirá un panorama completo del proceso de comunicación, mediante un cuerpo integrado y actualizado de principios teóricos fundamentales y logrará tener una perspectiva de la comunicación humana, así como de los diversos campos de aplicación social.

En el transcurso de esta asignatura, se pretende que el alumno desarrolle competencias extendidas del área de comunicación.

**COMPETENCIAS A DESARROLLAR**

<b>GÉNERICAS</b>	<b>DISCIPLINARES</b>	<b>EXTENDIDAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</li> <li>- Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</li> <li>- Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en que se generó y en el que se recibe.</li> <li>- Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.</li> <li>- Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.</li> <li>- Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.</li> <li>- Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.</li> </ul>



## MAPA DE LA ASIGNATURA

UNIDAD TEMÁTICA	RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
<b>UNIDAD I:</b> Conceptos básicos de la comunicación.	– Categoriza los diferentes elementos que intervienen en el proceso de la comunicación y valora la forma correcta de expresarse de manera oral y escrita.
<b>UNIDAD II:</b> Medios de comunicación.	– Detecta las diferencias entre los diversos medios de comunicación masiva y analiza su impacto en la sociedad.
<b>UNIDAD III:</b> La teoría funcionalista.	– Examina críticamente los elementos que integran la información que recibe de los medios de comunicación masivos.



**UNIDADES TEMÁTICAS**

<b>UNIDAD I: Conceptos básicos de la comunicación.</b>			<b>TIEMPO ESTIMADO</b>	20 horas
<b>COMPETENCIA ESPECÍFICA:</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.</li> <li>– Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación.</li> </ul>		
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Categoriza los diferentes elementos que intervienen en el proceso de la comunicación y valora la forma correcta de expresarse de manera oral y escrita.</li> </ul>		
<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>	<b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</b>	<b>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</b>	<b>CONTEXTO DE APLICACIÓN</b>
1. Conceptos básicos de comunicación. 1.1 Formas, funciones y significaciones de la comunicación. 1.2 Relación Emisor- Receptor. 1.3 Modelo Simple de Comunicación. 1.4 La imposibilidad de No Comunicar.  2. Tipos de comunicación. 2.1 Comunicación intrapersonal. 2.2 Comunicación interpersonal. 2.3 Subgrupos. 2.4 Los canales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica las diversas teorías sobre el origen de la comunicación.</li> <li>• Reconoce las funciones y la significación de la comunicación a través de la observación de la película “El cavernícola”.</li> <li>• Identifica los diversos modelos de la comunicación.</li> <li>• Diferencia entre los diversos tipos de comunicación, los subgrupos y los canales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa conceptual de las diversas teorías del origen de la comunicación.</li> <li>• Ensayo sobre la película “El cavernícola” y las funciones y la significación de la comunicación.</li> <li>• Diagramas de los modelos de comunicación.</li> <li>• Mapa conceptual de los diversos tipos de comunicación, los subgrupos y los canales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Listas de cotejo.</li> <li>• Rúbrica.</li> <li>• Examen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escolar.</li> <li>• Personal.</li> <li>• Social.</li> </ul>



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

<p>3. La Comunicación no verbal.</p> <p>3.1 El espacio.</p> <p>3.2 El tiempo.</p> <p>3.3 Los movimientos del cuerpo.</p> <p>3.4 El contacto de ojos.</p> <p>3.5 La expresión facial.</p> <p>3.6 Los gestos.</p> <p>3.7 La postura y el movimiento.</p> <p>3.8 La voz.</p> <p>3.9 Los objetos</p> <p>4. La comunicación verbal.</p> <p>4.1 El estilo.</p> <p>4.2 El dialecto.</p> <p>4.3 El caló.</p> <p>5. Niveles de significados.</p> <p>6. Elecciones del lenguaje.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asocia los diferentes elementos que intervienen en la comunicación no verbal.</li> <li>• Usa los diferentes elementos de la comunicación no verbal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagrama con los diferentes elementos que intervienen en la comunicación no verbal.</li> <li>• Video de comportamiento no verbal de personas en la calle.</li> <li>• Escrito en el cual utiliza los tres tipos de comunicación verbal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
--	---	--	---	---



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

<b>UNIDAD II: Medios de comunicación.</b>			<b>TIEMPO ESTIMADO</b>	18 horas
<b>COMPETENCIA ESPECIFICA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.</li> <li>– Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.</li> </ul>			
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Detecta las diferencias entre los diversos medios de comunicación masiva y analiza su impacto en la sociedad.</li> </ul>			
<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>	<b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</b>	<b>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</b>	<b>CONTEXTO DE APLICACIÓN</b>
<b>Medios de comunicación.</b> 1. Tipos de medios de comunicación. 2. Características, mercado, grado de influencia. 3. La comunicación en México. 4. Pueblo y masa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce la diferencia entre lo que es un medio de comunicación masiva y lo que no lo es.</li> <li>• Reconoce los tipos de comunicación que se dan en los medios de comunicación masiva.</li> <li>• Conoce las características de cada uno de los tres medios de comunicación masiva más importantes.</li> <li>• Analiza el estado de la comunicación en nuestro país y en nuestro estado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa mental de las diferencias entre medios masivos y lo que no lo son.</li> <li>• Mapa conceptual de los tipos de comunicación que se dan en los medios de comunicación masiva.</li> <li>• Investigación sobre la radio, la prensa y la televisión.</li> <li>• Discusión en plenaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bitácora de prácticas.</li> <li>• Listas de cotejo.</li> <li>• Rúbrica.</li> <li>• Examen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escolar.</li> <li>• Personal.</li> <li>• Social.</li> </ul>



<b>UNIDAD III: La teoría funcionalista.</b>			<b>TIEMPO ESTIMADO</b>	18 horas
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en que se generó y en el que se recibe.</li> <li>– Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.</li> </ul>			
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Examina críticamente los elementos que integran la información que recibe de los medios de comunicación masivos.</li> </ul>			
<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>	<b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</b>	<b>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</b>	<b>CONTEXTO DE APLICACIÓN</b>
1. Funcionalismo y comunicación. 2. Funciones y disfunciones. 3. Los elementos del proceso de comunicación colectiva. 4. Las Técnicas del análisis. 4.1 Las unidades de análisis. 4.2 Las categorías de análisis. 5. El acto comunicativo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza los componentes de la comunicación y las funciones y disfunción que surgen de los medios de comunicación.</li> <li>• Examina los elementos que componen los diversos diagramas que explican el proceso de la comunicación.</li> <li>• Evalúa el proceso de la comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de notas periodísticas donde se detectan las funciones y la disfunción que provocan los medios de comunicación.</li> <li>• Exposición de los diversos diagramas del proceso de comunicación.</li> <li>• Análisis de notas periodísticas donde se detectan las unidades y categoría de análisis del acto comunicativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portafolio de evidencias.</li> <li>• Listas de cotejo.</li> <li>• Rúbrica.</li> <li>• Examen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escolar.</li> <li>• Personal.</li> <li>• Social.</li> </ul>



## BIBLIOGRAFÍA

Alanís Limas, Armando. *Introducción a las ciencias de la comunicación* (separata). 1997.





VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA de  
TAMAULIPAS

Secretaría Académica  
Dirección de Desarrollo Curricular

FECHA DE ELABORACIÓN
30-Noviembre-2011